

Les Métiers
de l'Alimentation

Profil



Les métiers du secteur :

boucher-charcutier > **boucher-chevalin**

épicier détaillant en produits biologiques
> charcutier-traiteur

> boulanger chocolatier-confiseur

caviste > Pizzaiolo **poissonnier**

glacier détaillant en fruits et légumes
> crémier-fromager > pâtissier

> tripier hôtelier-cafetier-restaurateur

Sommaire :

Entreprises	2
Caractéristiques	6
Chiffre d'affaires	10
Emplois	12
Non-salariés	14
Salariés	18
Chef d'entreprise	22
Formation	24
CGAD	26
Contacts	30

308 133 entreprises

aux activités variées

Les entreprises des Métiers de l'Alimentation recourent deux principaux secteurs. Celui de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité qui rassemble 46 % d'entre elles, soit 142 993 entreprises. Celui de l'hôtellerie-restauration qui regroupe 54 % d'entre elles, soit 165 140 entreprises.

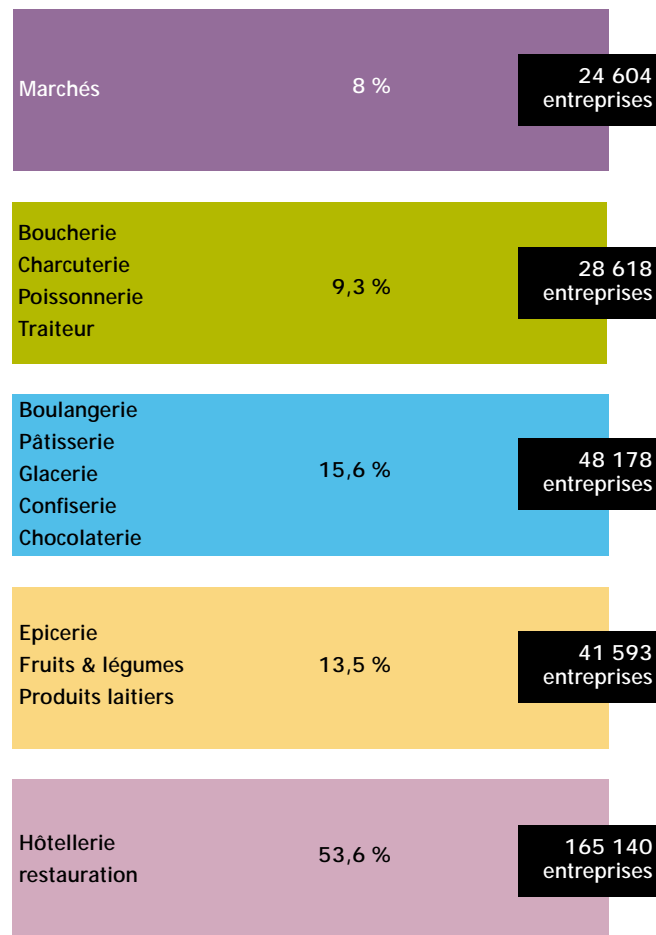
Sur les 142 993 entreprises de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité hors hôtellerie-restauration, 24 604 entreprises ont pour spécificité d'exercer principalement leur activité sur les marchés⁽¹⁾.

Pour 62 %, il s'agit d'entreprises pratiquant la vente de fruits et légumes, de produits laitiers et d'alimentation spécialisée. La boucherie, la boulangerie, la charcuterie, la pâtisserie et la poissonnerie représentent les 38 % restants⁽²⁾.

2

(1) SIRENE-Démographie des entreprises 2008.
(2) I+ C 2007.

Des entreprises aux activités variées

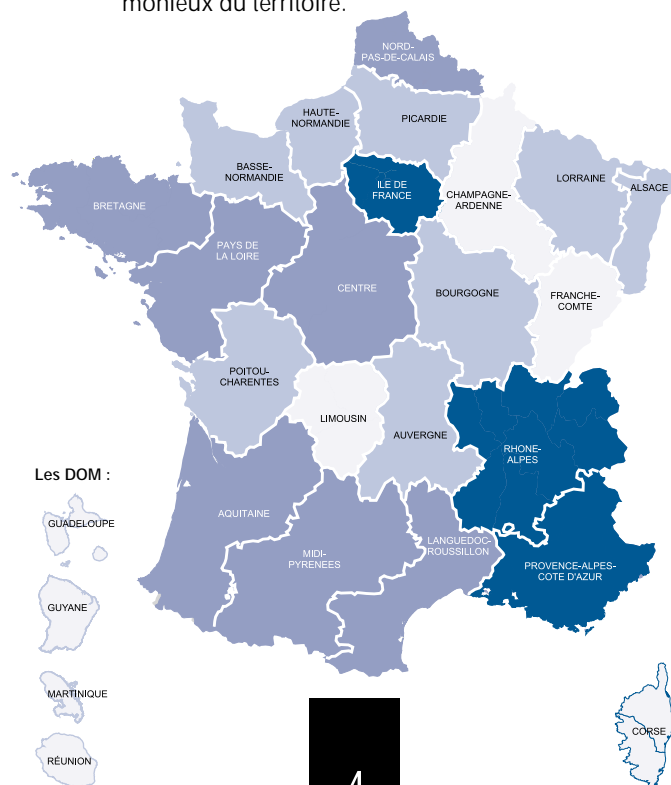


3

Source :
SIRENE-Démographie des entreprises 2008.

Un maillage territorial dense

Présentes aussi bien en centre-ville, en milieu péri-urbain qu'en zone rurale, les entreprises des Métiers de l'Alimentation contribuent à l'aménagement harmonieux du territoire.



4

Répartition des entreprises sur le territoire français

Guyane	1 070
Martinique	2 831
Corse	3 495
Limousin	3 577
Réunion	3 965
Guadeloupe	4 421
Franche-Comté	4 525
Champagne-Ardenne	4 980
Picardie	6 492
Alsace	7 065
Haute-Normandie	7 457
Bourgogne	7 675
Auvergne	7 753
Lorraine	7 928
Basse-Normandie	7 975
Poitou-Charentes	8 020
Centre	10 523
Midi-Pyrénées	13 339
Pays de la Loire	14 092
Nord-Pas-de-Calais	14 864
Aquitaine	15 791
Languedoc-Roussillon	15 854
Bretagne	16 842
Provence-Alpes-Côte d'Azur	31 478
Rhône-Alpes	32 919
Ile de France	53 202

5

Source :
SIRENE-Démographie
des entreprises 2008.

Deux formes juridiques

dans les Métiers de l'Alimentation

Les entreprises de l'artisanat, du commerce alimentaire de proximité et de l'hôtellerie-restauration se présentent selon deux formes juridiques :

- 52 % sont des entreprises individuelles ;
- 48 % sont des sociétés.

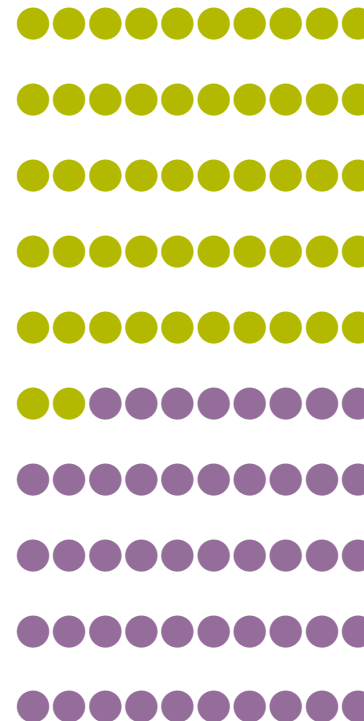
Dans l'artisanat et le commerce alimentaire de proximité hors hôtellerie-restauration, une grande majorité des chefs d'entreprise (62 %) choisit le statut de l'entreprise individuelle.

La forme juridique de la société ne concerne que 38 % des entreprises recensées.

La situation est moins tranchée s'agissant de l'hôtellerie-restauration où 56 % des entreprises optent pour la forme sociétaire.

Entreprise Individuelle

52 %



Société

48 %

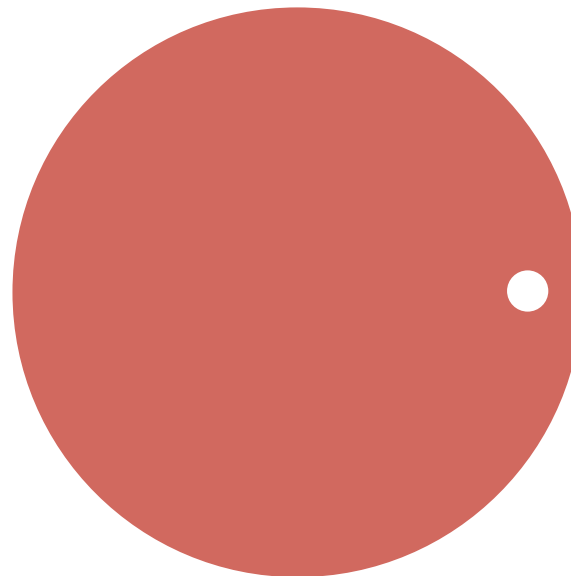
Des entreprises **à taille humaine**

Les Métiers de l'Alimentation se singularisent par la taille de leurs entreprises.

Ainsi, 87 % des entreprises recensées comptent 5 salariés et moins.

La quasi-totalité des entreprises, soit 98,5 %, emploie moins de 20 salariés. C'est l'expression même du caractère de nos métiers.

< 20 salariés :
303 658 entreprises



**soit 98,5 %
des entreprises**

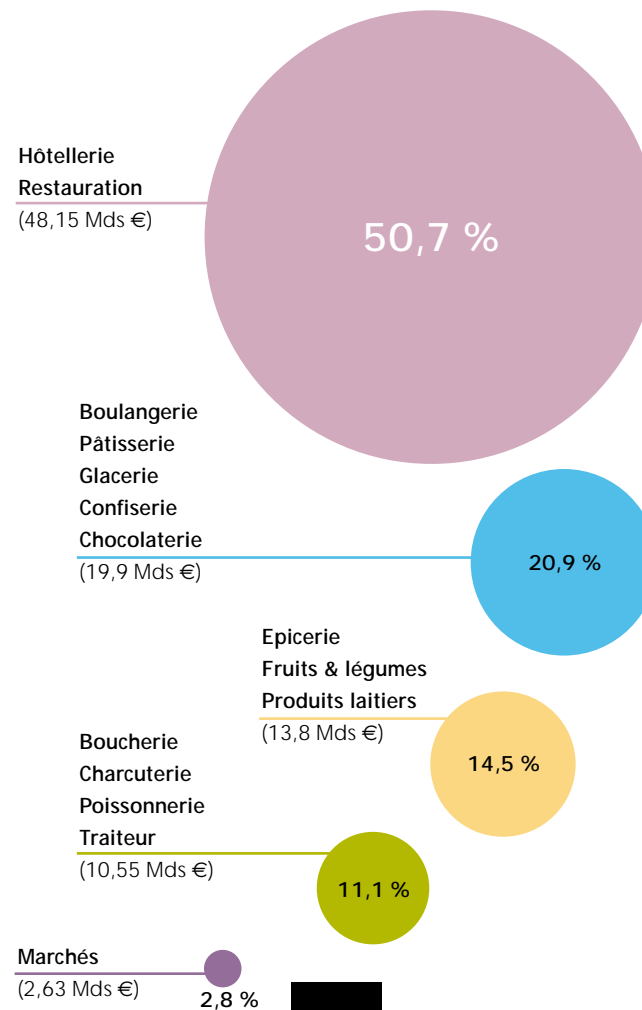
Un poids lourd

de l'économie nationale

Avec plus de 95 milliards d'euros de chiffre d'affaires, les Métiers de l'Alimentation contribuent pour une part significative à la richesse nationale produite. Le secteur de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité génère 46,88 milliards d'euros. Celui de l'hôtellerie-restauration représente 48,15 milliards d'euros.

10

95 milliards d'euros
générés en 2008



11

Source :
INSEE-SUSE 2008.

1,1 million d'actifs*

soit 4 % de la population active

L'artisanat et le commerce alimentaire de proximité ainsi que l'hôtellerie-restauration se définissent comme des secteurs à forte concentration en main-d'œuvre. Les Métiers de l'Alimentation expriment de forts besoins en recrutement et constituent un véritable gisement d'emplois pour les jeunes entrant dans la vie active.

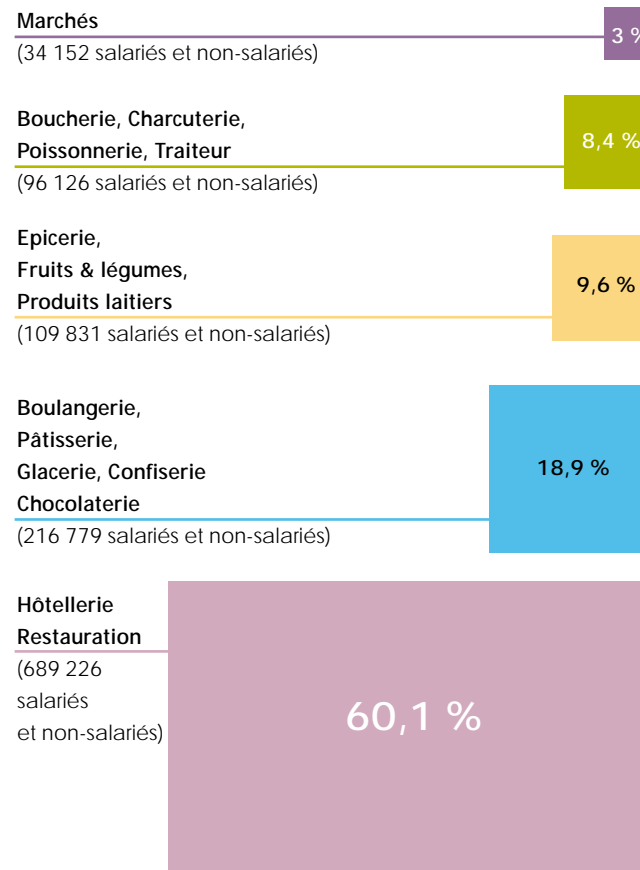
Créateurs nets d'emplois, les Métiers de l'Alimentation s'ouvrent à tous et s'engagent pour la promotion de la diversité.

Dépositaires d'un savoir-faire précieux, les hommes et les femmes des Métiers de l'Alimentation proposent à leurs clients des produits de qualité, une offre adaptée aux besoins et des conseils individualisés.

12

* Salariés et non-salariés.

Répartition de la population active au sein des Métiers de l'Alimentation



13

Sources : UNEDIC 2009-RSI 2009.

Une part significative de travailleurs indépendants

Les Métiers de l'Alimentation totalisent 212 200 travailleurs non-salariés⁽¹⁾ soit 19 % des actifs du secteur. Il s'agit des chefs d'entreprise, mais aussi de leurs conjoints-collaborateurs et conjoints-associés.

Les travailleurs non-salariés se répartissent de manière équilibrée entre les deux secteurs des Métiers de l'Alimentation.

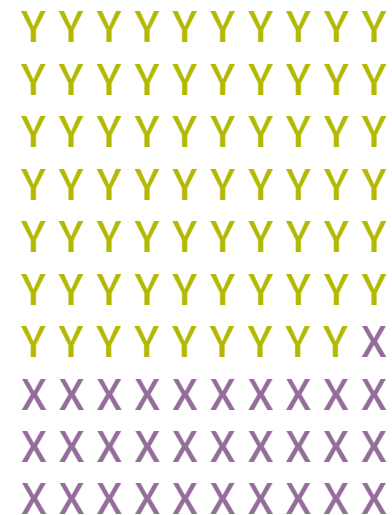
Ainsi, 106 306 travailleurs non-salariés s'impliquent tous les jours dans les entreprises de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité hors hôtellerie-restauration.

L'hôtellerie-restauration compte, pour sa part, 105 894 travailleurs non-salariés.

Sur les 212 200 travailleurs non-salariés :

69 %

sont des hommes
(145 760)

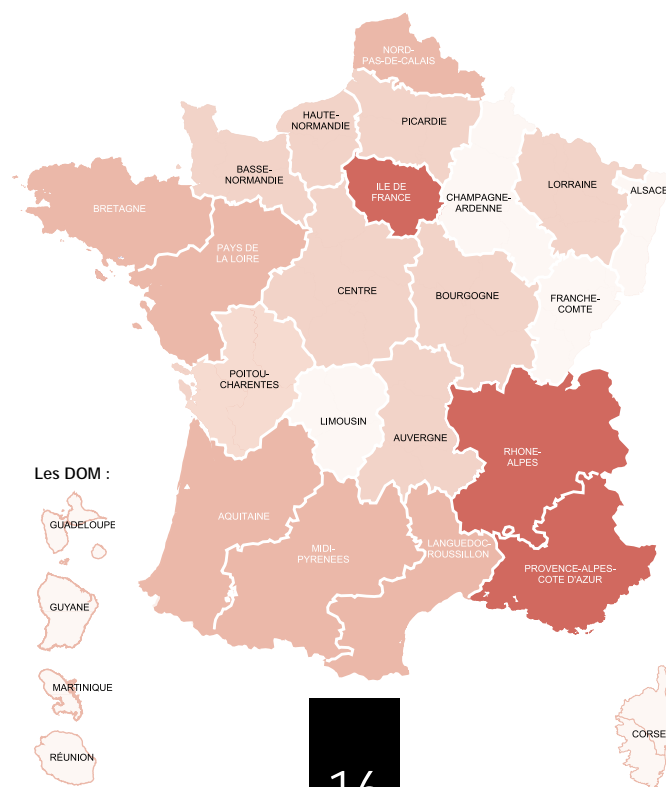


31 %

sont des femmes
(66 440)

Non-salariés

Répartition des non-salariés sur le territoire français



16

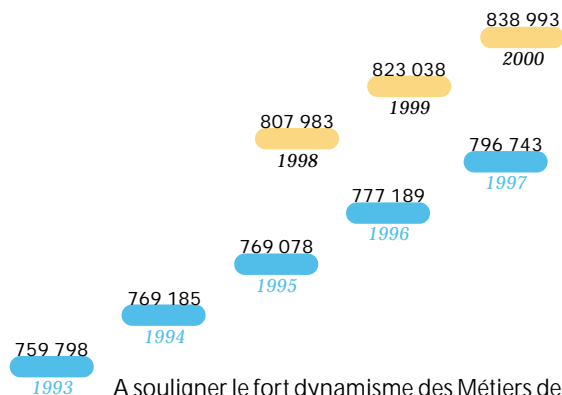
212 200 travailleurs
non-salariés

Guyane	696
Martinique	1 088
Corse	1 459
Guadeloupe	2 445
Limousin	2 710
Réunion	2 881
Franche-Comté	3 766
Champagne-Ardenne	3 849
Alsace	4 599
Picardie	5 490
Lorraine	5 854
Poitou-Charentes	6 241
Haute-Normandie	6 243
Auvergne	6 276
Bourgogne	6 303
Basse-Normandie	6 423
Centre	8 318
Midi-Pyrénées	10 114
Aquitaine	10 716
Languedoc-Roussillon	11 004
Nord-Pas de Calais	11 297
Pays de la Loire	11 677
Bretagne	13 986
Provence-Alpes-Côte d'Azur	18 570
Rhône-Alpes	22 574
Ile-de-France	27 199

17

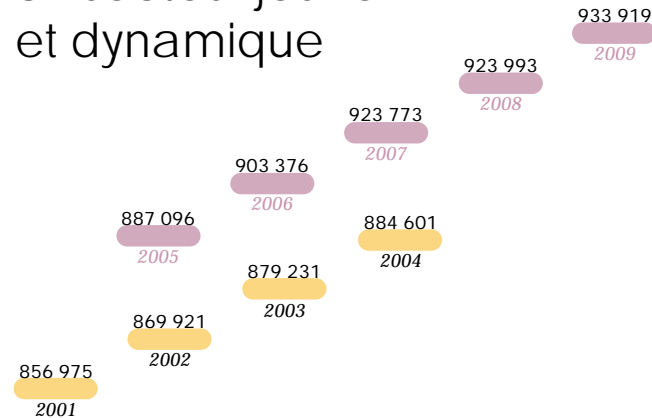
Source : RSI 2009.

933 919 salariés



A souligner le fort dynamisme des Métiers de l'Alimentation en terme de création d'emplois : entre 1993 et 2009, leurs effectifs salariés ont connu une progression de + 22,92 %. En 2009, le secteur de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité hors hôtellerie-restauration comptait 350 582 salariés (37,5 % de l'ensemble des salariés du secteur). Quant à l'hôtellerie-restauration, elle employait alors 583 337 salariés (62,5 % de l'ensemble des salariés du secteur).

Un secteur jeune et dynamique



L'accroissement spectaculaire des effectifs salariés est dû au dynamisme de l'hôtellerie-restauration et au récent regain de vitalité du secteur de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité hors hôtellerie-restauration.

Les Métiers de l'Alimentation conjuguent également l'emploi au féminin. Au fil des décennies, ils ont intégré toujours plus de femmes, pour afficher aujourd'hui une répartition assez équilibrée. La population salariée compte 51,9 % d'hommes et 48,1 % de femmes. L'immense majorité du personnel travaille dans des entreprises comptant moins de 20 salariés. Ces salariés sont relativement jeunes.

Dans l'artisanat et le commerce alimentaire de proximité hors hôtellerie-restauration, le tiers d'entre eux a moins de 30 ans, un autre tiers se situant entre 31 et 40 ans. L'âge moyen des salariés est de 36,5 ans⁽¹⁾.

Au sein des entreprises de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité hors hôtellerie-restauration, le turnover est contenu, ce qui témoigne d'une fidélisation certaine de la main-d'œuvre salariée.

Répartition des salariés

sur le territoire français

Les Métiers de l'Alimentation accompagnent les Français au quotidien et fournissent du travail dans tous les bassins d'emploi et de vie.



Des salariés présents dans toutes les régions

Guyane	1 466
Martinique	4 578
Corse	6 043
Réunion	6 977
Limousin	8 332
Guadeloupe	8 361
Franche-Comté	13 060
Champagne-Ardenne	15 971
Auvergne	16 304
Picardie	17 632
Poitou-Charentes	19 686
Basse-Normandie	20 037
Haute-Normandie	20 561
Bourgogne	20 695
Centre	26 985
Lorraine	27 933
Midi-Pyrénées	35 220
Alsace	35 228
Languedoc-Roussillon	36 240
Pays de la Loire	39 192
Bretagne	40 603
Aquitaine	43 742
Nord-Pas-de-Calais	43 239
Provence-Alpes-Côte d'Azur	92 566
Rhône-Alpes	101 422
Ile de France	231 711

Devenir chef d'entreprise, une perspective réelle

Les Métiers de l'Alimentation peuvent se prévaloir d'un rôle d'ascenseur social pour les hommes et les femmes qui s'y investissent.

Après quelques années d'expérience, il est souvent possible de s'installer à son compte. Avant de créer leur entreprise, la grande majorité des chefs d'entreprise étaient salariés.

L'âge moyen à l'installation des jeunes dirigeants est inférieur à celui des autres secteurs d'activité. Il était de 37 ans en 2002 et de 38 ans en 2006⁽¹⁾.

La grande majorité des dirigeants d'entreprise des Métiers de l'Alimentation sont des hommes.

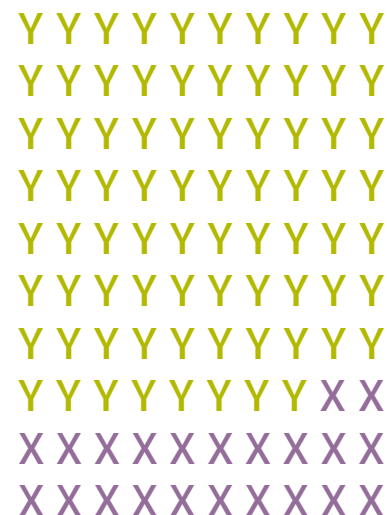
L'âge moyen des chefs d'entreprise est de 46 ans.

Dans 48 % des cas, le conjoint du chef d'entreprise est impliqué dans le fonctionnement de l'entreprise⁽¹⁾.

Chef d'entreprise

Homme

78 %



Chef d'entreprise

Femme

22 %

22

(1) SINE 2002 et SINE 2006.

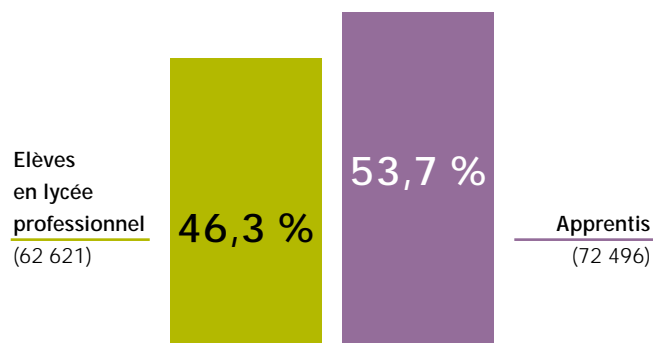
23

(1) I+ C 2007.

135 000 jeunes en formation

En formation initiale, plus de 40 diplômes, du niveau V au niveau III, permettent d'accéder aux Métiers de l'Alimentation.

A la rentrée 2007, ce sont 135 117 jeunes - apprentis et élèves - qui étaient inscrits dans les filières de formation préparant à nos métiers.



Les effectifs s'accroissent régulièrement, témoignant d'un intérêt accru des jeunes générations pour le secteur.

L'apprentissage est plus spécifiquement privilégié dans les métiers de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité où 86,5 % des jeunes formés sont des apprentis.

En revanche, dans l'hôtellerie-restauration, 61,1 % des jeunes formés sont des élèves inscrits en lycée professionnel.

Les Métiers de l'Alimentation, avec plus de 72 000 apprentis inscrits dans leurs formations, contribuent à former 17 % des effectifs d'apprentis recensés au niveau national.

165 000 salariés formés chaque année

Pour assurer la compétitivité de leurs entreprises et garantir le développement des compétences de leurs salariés, les Métiers de l'Alimentation poursuivent une politique active de promotion de la formation professionnelle continue.

En 2007, ce sont plus de 165 000 stagiaires qui ont bénéficié des dispositifs financés dans le cadre de la formation professionnelle continue, ce qui porte le taux d'accès des salariés du secteur à la formation à 17 %.

A noter qu'une attention particulière est portée à la formation des ouvriers et des employés. Ainsi, dans l'artisanat et le commerce alimentaire de proximité, 79 % des salariés bénéficiaires d'une formation sont des ouvriers ou des employés. Au sein de l'hôtellerie-restauration, il s'agit de 53 % des personnes formées⁽¹⁾.

Une organisation **nationale et locale**

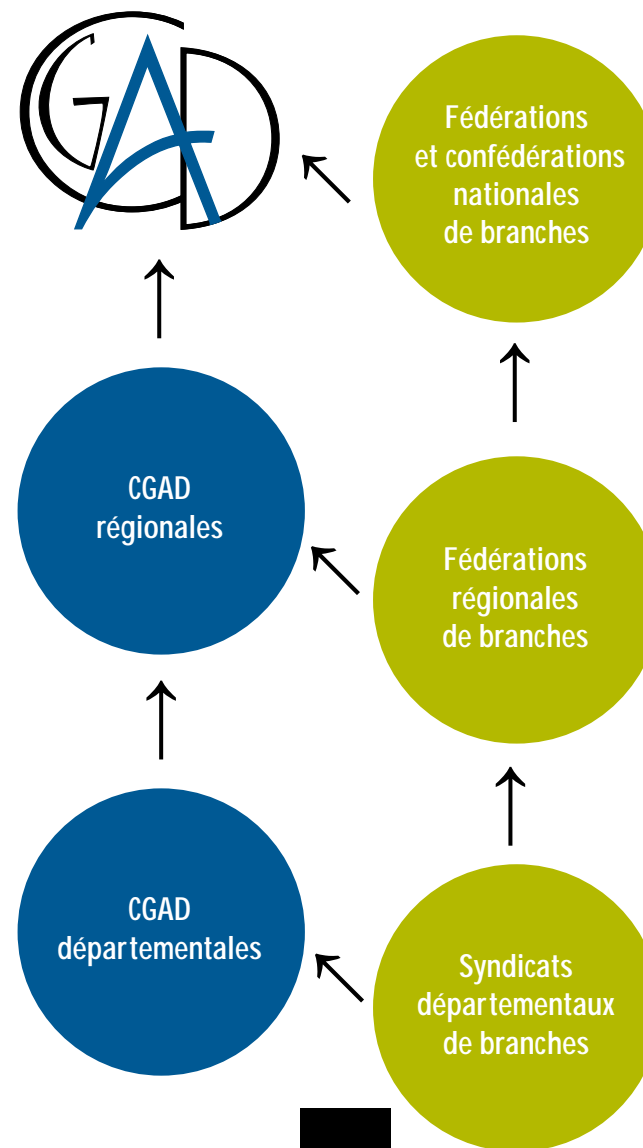
Organisation interprofessionnelle représentative des métiers de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité et de l'hôtellerie-restauration, la CGAD rassemble 17 confédérations nationales de branche représentatives des différents Métiers de l'Alimentation.

Sur l'ensemble du territoire national, la CGAD dispose d'un réseau de plus de 100 représentations territoriales par l'intermédiaire des CGAD départementales et des CGAD régionales.

Jean-Pierre CROUZET assume les fonctions de Président.

Le secrétariat général ainsi que la direction des services de la CGAD sont assurés par Dominique PERROT.

La CGAD est membre fondateur de l'Union Professionnelle Artisanale (UPA).



Des missions et des outils

REPRÉSENTER

Organe de liaison et de représentation de tout un secteur, la CGAD est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics et des différents partenaires économiques avec lesquels elle entretient des relations constantes.

Les membres de la CGAD siègent dans toutes les instances traitant des problèmes de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité et de l'hôtellerie-restauration, que ce soit au niveau européen, national ou local. Leur mission est de faire entendre les positions du secteur.

28

FÉDÉRER

Au sein de la CGAD, les représentants des différentes professions ont la volonté de défendre ensemble des revendications communes à toutes les entreprises de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité et de l'hôtellerie-restauration.

PROMOUVOIR

Représentant les secteurs des métiers de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité et de l'hôtellerie-restauration, la CGAD a pour vocation de promouvoir ces entreprises auprès des décideurs économiques et politiques. La CGAD intervient ainsi auprès des pouvoirs publics sur l'ensemble des projets législatifs ou réglementaires intéressant les entreprises qu'elle représente.

COMMUNIQUER

Avec son site Internet "Les Métiers du Goût - Le Goût du Métier" (www.cgad.fr), la CGAD informe et communique avec les professionnels, les consommateurs et les interlocuteurs des secteurs de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité et de l'hôtellerie-restauration. Elle s'adresse plus spécifiquement aux jeunes et leur dit tout sur les Métiers de l'Alimentation avec son site : www.metiersdelalimentation.fr.

ACCOMPAGNER

Avec la mise en place d'un organisme collecteur de taxe d'apprentissage - PAMA, Promouvoir l'Apprentissage dans les Métiers de l'Alimentation - la CGAD accompagne également le développement de l'apprentissage et de l'enseignement professionnel dans les Métiers de l'Alimentation.

ANTICIPER

Sur la base des résultats des études menées au sein de l'Observatoire prospectif des métiers et des qualifications dans les Métiers de l'Alimentation, la CGAD anticipe les besoins de personnel et de qualifications du secteur et fait évoluer l'offre de formation.

INFORMER

Les services de la CGAD documentent et conseillent les confédérations adhérentes et les CGAD départementales et régionales sur les problèmes fiscaux, juridiques, techniques, sociaux et économiques qu'elles ont à résoudre. La CGAD réalise aussi des études approfondies de caractère interprofessionnel.

29

Confédération Générale de l'Alimentation en Détail

Maison des Métiers de l'Alimentation
56, rue de Londres - 75008 Paris
Tél. : 01 44 90 88 44 - Fax : 01 45 22 64 12
Email : cgad@cgad.fr
Sites Internet : www.cgad.fr / www.metiersdelalimentation.fr



Organisations membres

Comité de l'Alimentation de l'Ile-de-France

Maison des Métiers de l'Alimentation
56 rue de Londres - 75008 Paris
Tél. : 01 44 90 88 33 - Fax : 01 45 22 64 12
Email : caif@cgad.fr

Confédération Française de la Boucherie, Boucherie-Charcuterie, Traiteurs

98 boulevard Péreire - 75850 Paris Cedex 17
Tél. : 01 40 53 47 50 - Fax : 01 43 80 23 85
Email : cfbct@boucherie-france.org
Site Internet : www.boucherie-france.org

Fédération de la Boucherie Hippophagique de France

13 rue des Fossés - 77000 Melun
Tél. : 01 64 37 03 75 - Fax : 01 64 87 04 27
Email : opb77@aliceadsl.fr

Confédération Nationale de la Boulangerie- Pâtisserie Française

27 avenue d'Eylau - 75782 Paris Cedex 16
Tél. : 01 53 70 16 25 - Fax : 01 47 27 15 77
Email : contact@boulangerie.org
Site Internet : www.boulangerie.org

Confédération Nationale des Charcutiers, Charcutiers-Traiteurs et Traiteurs de France

15 rue Jacques Bingen - 75017 Paris
Tél. : 01 44 29 90 55 - Fax : 01 42 67 56 33
Email : c.n.c.t@wanadoo.fr
Site Internet : www.charcutiers-traiteurs.com

Confédération Nationale des Détaillants, Détaillants-Fabricants et Artisans de la Confiserie, Chocolaterie, Biscuiterie

64 rue de Caumartin - 75009 Paris
Tél. : 01 42 85 18 20 - Fax : 01 40 16 01 45
Email : contact@chocolatiers.fr
Site internet : www.chocolatiers.fr

Fédération Nationale de l'Epicerie

5 rue des Reculettes - 75013 Paris
Tél. : 01 55 43 31 75 - Fax : 01 55 43 31 99
Email : federation.epicerie@wanadoo.fr
Site Internet : www.fnde.com

Union Nationale des Syndicats de Détaillants en Fruits, Légumes et Primeurs

5 rue des Reculettes - 75013 Paris
Tél. : 01 55 43 31 90 - Fax : 01 43 31 82 41 -
Email : info@unfd.fr
Site Internet : www.unfd.fr

Confédération Nationale des Glaciers de France

64 rue de Caumartin - 75009 Paris
Tél. : 01 48 74 72 28 - Fax : 01 49 95 03 44
Email : cngf.france@wanadoo.fr
Site Internet : www.lemondedudessert.tm.fr

**Syndicat National des Hôteliers,
Restaurateurs, Cafetiers, Traiteurs**

4 rue de Gramont - 75002 Paris
Tél. : 01 42 96 60 75 - Fax : 01 42 86 80 28
Email : synhorcat@synhorcat.com
Site Internet : www.synhorcat.com

**Confédération des Professionnels
Indépendants de l'Hôtellerie**

2 et 4 rue Barye - 75017 Paris
Tél. : 01 47 66 70 00 - Fax : 01 42 67 80 54 -
Email : cpih@wanadoo.fr
Site Internet : www.cpih-france.com

**Union des Métiers et des Industries
de l'Hôtellerie**

22 rue d'Anjou - 75008 Paris
Tél. : 01 44 94 19 94 - Fax : 01 47 42 15 20
Email : umih@umih.asso.fr
Site Internet : www.umih.fr

Union Fédérale des Marchés

1 cours de Marseille - Fruileg - 442 - 94642 RUNGIS CEDEX
Tél. : 01 46 87 47 20 - Fax : 01 46 87 35 02
Email : ufm.union-federale-des-marches@wanadoo.fr

**Confédération Nationale des Artisans
Pâtisseries, Chocolatiers,
Confiseurs, Glaciers,
Traiteurs de France**

31 rue Marius AUFAN - 92309 Levallois Perret Cédex
Tél. : 01 40 89 96 70 - Fax : 01 40 89 96 71
Email : contact@confederationdelapatisserie.com
Site Internet : www.confederationdelapatisserie.com

**Fédération Nationale des Artisans Pizza
en Camion Magasin**

Maison des Artisans, 7 Boulevard Pèbre - 13295 Marseille Cedex 08
Tél. : 04 91 32 33 78 - Fax : 04 91 76 55 41
Email : contact@camionpizza.org
Site Internet : www.camionpizza.org

Union Nationale de la Poissonnerie Française

1, rue du Morbihan - 22230 Merdrignac
Tél. : 02 96 26 51 11 - Fax : 09 36 24 88 22
Email : unpf.org@orange.fr

**Fédération Nationale des Détaillants
en Produits Laitiers**

5 rue des Reculettes - 75013 Paris
Tél. : 01 55 43 31 55 - Fax 01 43 31 80 52
Email : info@fromagersdefrance.com
Site Internet : www.fromagersdefrance.com

**Confédération Nationale de la Triperie
Française**

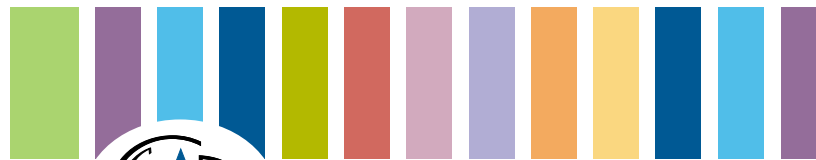
111 rue de l'Aubrac - V 209 - 94535 Rungis Cedex
Tél. : 01 46 75 93 20 - Fax : 01 45 60 91 71
Email : cntf@wanadoo.fr
Site Internet : www.produitstripiers.com

Confédération Générale de l'Alimentation en Détail
Maison des Métiers de l'Alimentation
56, rue de Londres - 75008 Paris
Tél. : 01 44 90 88 44 / Fax. : 01 45 22 64 12
Email : cgad@cgad.fr
Sites : www.cgad.fr / www.metiersdelalimentation.fr

Réalisé avec le concours de l'Observatoire prospectif
des métiers et des qualifications dans les métiers
de l'alimentation.

Conception : Ballyhoo
Juillet 2010

*A la découverte des 308 133
entreprises des métiers de
l'artisanat, du commerce
alimentaire de proximité et
de l'hôtellerie-restauration
et de leurs 933 919 salariés...*



www.cgad.fr

Les Métiers du Goût-Le Goût du Métier

www.metiersdelalimentation.fr