

Les Métiers
de l'Alimentation

Profil



Les métiers du secteur :

boucher-charcutier > **boucher-chevalin**

caviste > pâtissier **poissonnier**

épicier détaillant en produits biologiques
> charcutier-traiteur

glacier détaillant en fruits et légumes
> crémier-fromager

> boulanger chocolatier-confiseur

> tripier hôtelier-cafetier-restaurateur

Sommaire :

| | |
|--------------------|----|
| Entreprises | 2 |
| Caractéristiques | 6 |
| Chiffre d'affaires | 10 |
| Emplois | 12 |
| Non-salariés | 14 |
| Salariés | 18 |
| Chef d'entreprise | 22 |
| Formation | 24 |
| CGAD | 26 |
| Contacts | 30 |

308 355 entreprises

Les entreprises des Métiers de l'Alimentation recouvrent deux principaux secteurs. Celui de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité qui rassemble 46 % d'entre elles, soit 142 239 entreprises. Celui de l'hôtellerie-restauration qui regroupe 54 % d'entre elles, soit 166 116 entreprises.

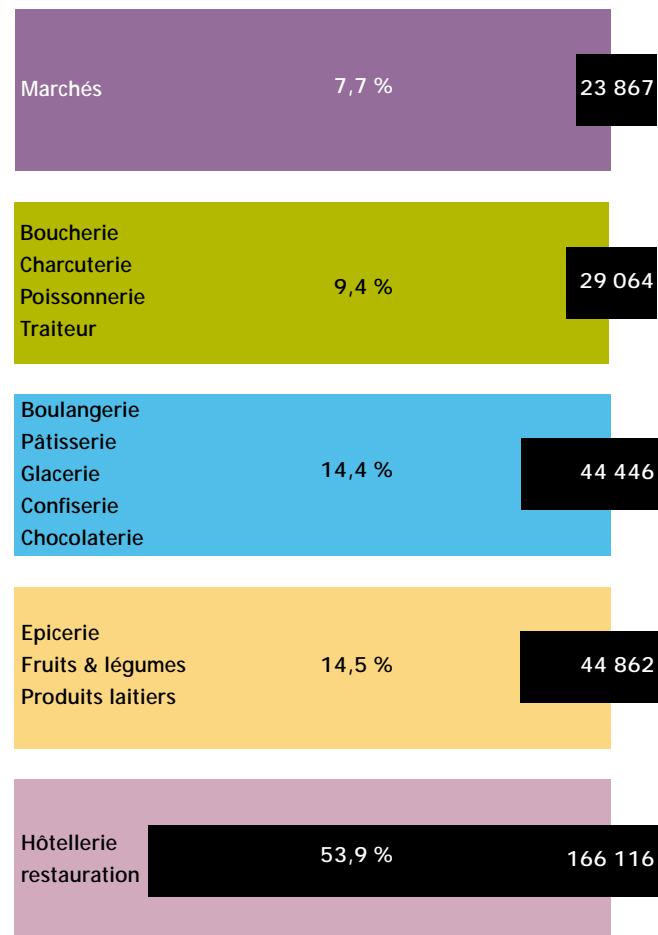
Sur les 142 239 entreprises de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité hors hôtellerie-restauration, 23 867 entreprises ont pour spécificité d'exercer principalement leur activité sur les marchés⁽¹⁾.

Pour 62 %, il s'agit d'entreprises pratiquant la vente de fruits et légumes, de produits laitiers et d'alimentation spécialisée. La boucherie, la boulangerie, la charcuterie, la pâtisserie et la poissonnerie représentent les 38 % restants⁽²⁾.

2

(1) SIRENE-Démographie des entreprises 2007.
(2) I+ C 2007.

Des entreprises aux activités variées

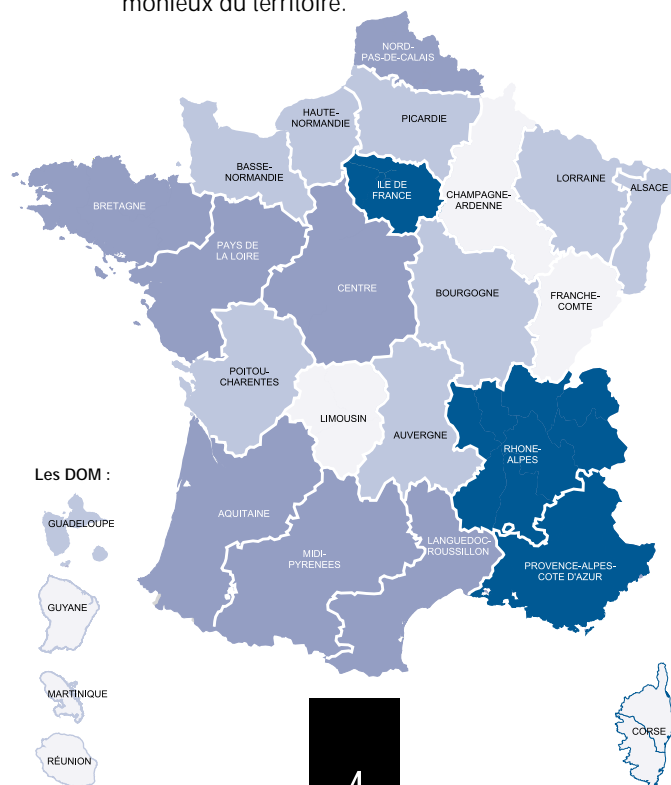


3

Source :
SIRENE-Démographie des entreprises 2007.

Un maillage territorial dense

Présentes aussi bien en centre-ville, en milieu péri-urbain qu'en zone rurale, les entreprises des Métiers de l'Alimentation contribuent à l'aménagement harmonieux du territoire.



Répartition des entreprises sur le territoire français

| | |
|----------------------------|--------|
| Guyane | 1 014 |
| Martinique | 2 784 |
| Corse | 3 452 |
| Limousin | 3 632 |
| Réunion | 3 850 |
| Franche-Comté | 4 560 |
| Champagne-Ardenne | 4 991 |
| Guadeloupe | 5 402 |
| Picardie | 6 534 |
| Alsace | 7 033 |
| Haute-Normandie | 7 514 |
| Bourgogne | 7 703 |
| Auvergne | 7 850 |
| Lorraine | 7 961 |
| Poitou-Charentes | 8 020 |
| Basse-Normandie | 8 029 |
| Centre | 10 499 |
| Midi-Pyrénées | 13 254 |
| Pays de la Loire | 14 064 |
| Nord-Pas-de-Calais | 15 063 |
| Languedoc-Roussillon | 15 573 |
| Aquitaine | 15 702 |
| Bretagne | 17 010 |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 31 136 |
| Rhône-Alpes | 32 887 |
| Ile de France | 52 838 |

5

Source :
SIRENE-Démographie
des entreprises 2007.

Deux formes juridiques

dans les Métiers de l'Alimentation

Les entreprises de l'artisanat, du commerce alimentaire de proximité et de l'hôtellerie-restauration se présentent selon deux formes juridiques :

- 54 % sont des entreprises individuelles ;
- 46 % sont des sociétés.

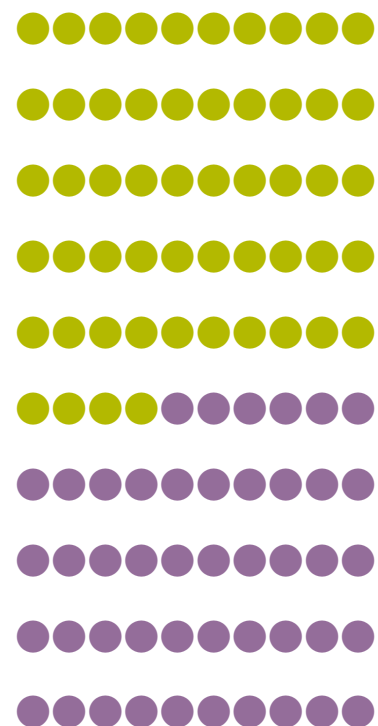
Dans l'artisanat et le commerce alimentaire de proximité hors hôtellerie-restauration, une grande majorité des chefs d'entreprise (63 %) choisit le statut de l'entreprise individuelle.

La forme juridique de la société ne concerne que 37 % des entreprises recensées.

La situation est moins tranchée s'agissant de l'hôtellerie-restauration où 54 % des entreprises optent pour la forme sociétaire.

Entreprise Individuelle

54 %

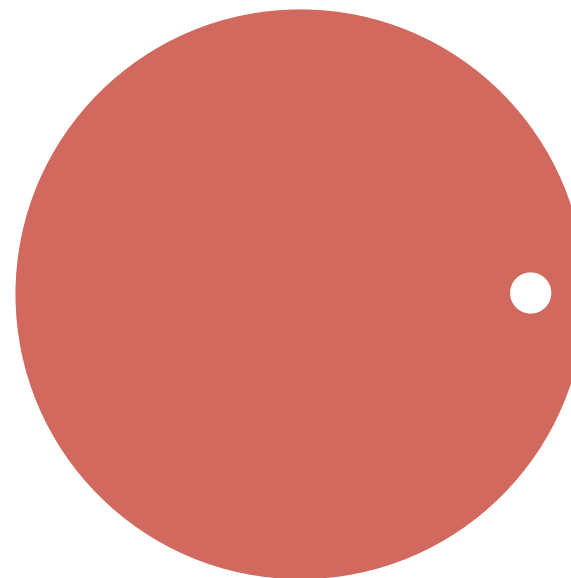


Société
46 %

Des entreprises à taille humaine

Les Métiers de l'Alimentation se singularisent par la taille de leurs entreprises.
Ainsi, 87,5 % des entreprises recensées comptent 5 salariés et moins.
La quasi-totalité des entreprises, soit 98,6 %, emploie moins de 20 salariés. C'est l'expression même du caractère de nos métiers.

< 20 salariés :
303 944 entreprises



soit 98,6 %
des entreprises

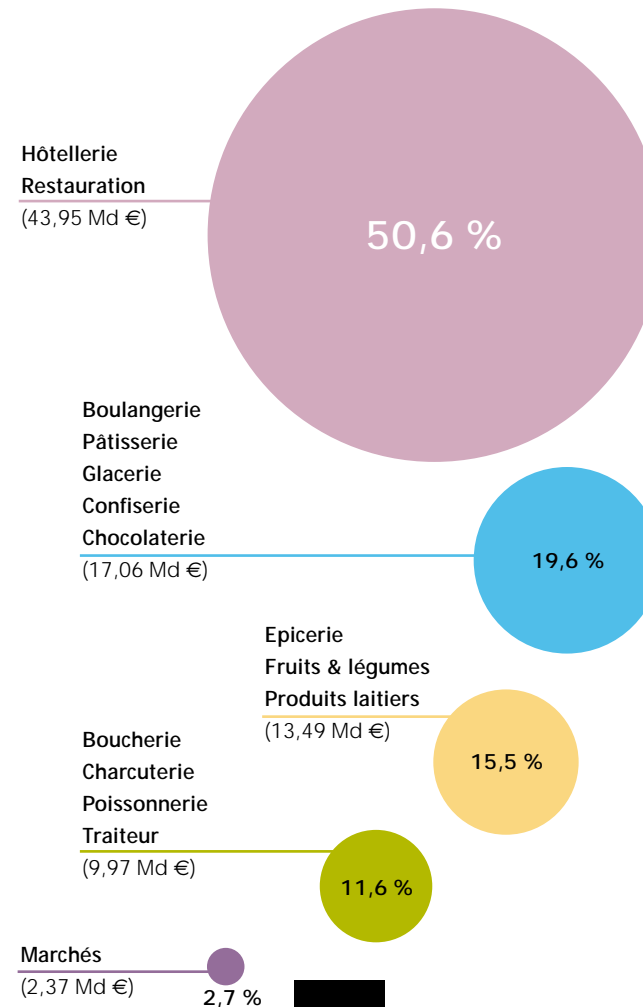
Un poids lourd

de l'économie nationale

Avec près de 87 milliards d'euros de chiffre d'affaires, les Métiers de l'Alimentation contribuent pour une part significative à la richesse nationale produite. Le secteur de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité génère 42,89 milliards d'euros. Celui de l'hôtellerie-restauration représente 43,95 milliards d'euros.

10

87 milliards d'euros
générés en 2006



11

Source :
INSEE-SUSE 2006.

1,2 million d'actifs*

soit 4 % de la population active

L'artisanat et le commerce alimentaire de proximité ainsi que l'hôtellerie-restauration se définissent comme des secteurs à forte concentration en main-d'œuvre. Les Métiers de l'Alimentation expriment de forts besoins en recrutement et constituent un véritable gisement d'emplois pour les jeunes entrant dans la vie active.

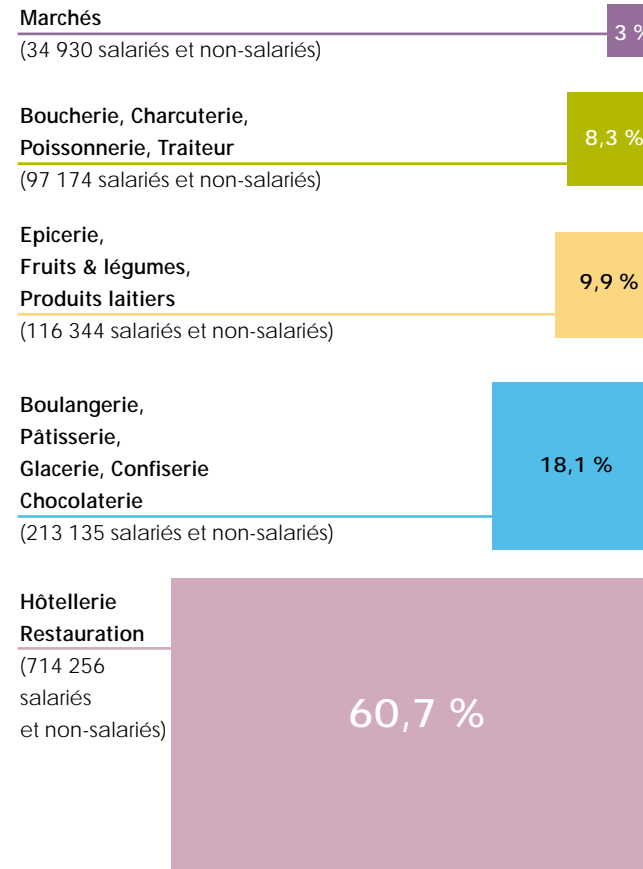
Créateurs nets d'emplois, les Métiers de l'Alimentation s'ouvrent à tous et s'engagent pour la promotion de la diversité.

Dépositaires d'un savoir-faire précieux, les hommes et les femmes des Métiers de l'Alimentation proposent à leurs clients des produits de qualité, une offre adaptée aux besoins et des conseils individualisés.

12

* Salariés et non-salariés.

Répartition de la population active au sein des Métiers de l'Alimentation



13

Source : UNEDIC 2007-RSI 2008.

Une part significative de travailleurs indépendants

Les Métiers de l'Alimentation totalisent 225 261 travailleurs non-salariés⁽¹⁾ soit 19 % des actifs du secteur. Il s'agit des chefs d'entreprise, mais aussi de leurs conjoints-collaborateurs et conjoints-associés.

Les travailleurs non-salariés se répartissent de manière équilibrée entre les deux secteurs des Métiers de l'Alimentation.

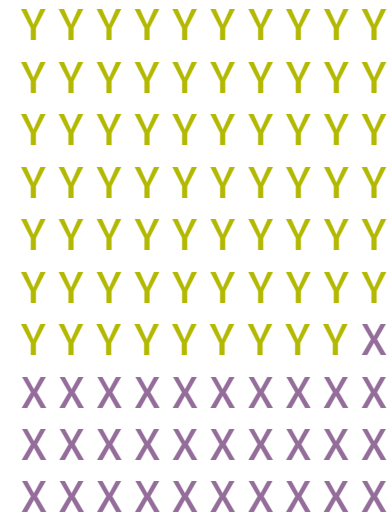
Ainsi, 111 803 travailleurs non-salariés s'impliquent tous les jours dans les entreprises de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité hors hôtellerie-restauration.

L'hôtellerie-restauration compte, pour sa part, 113 458 travailleurs non-salariés.

Sur les 225 261 travailleurs non-salariés :

69 %

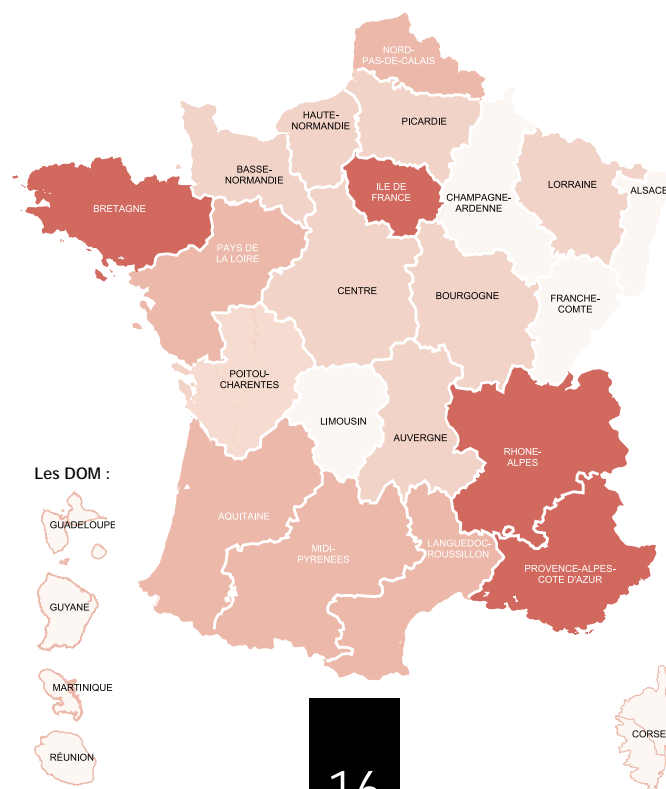
sont des hommes
(155 041)



31 %

sont des femmes
(70 220)

Répartition des non-salariés sur le territoire français



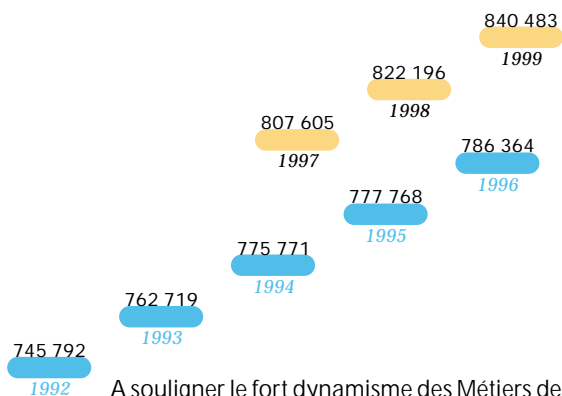
225 261 travailleurs
non-salariés

| | |
|----------------------------|--------|
| Guyane | 729 |
| Martinique | 1 200 |
| Corse | 1 613 |
| Guadeloupe | 2 727 |
| Limousin | 2 894 |
| Réunion | 3 048 |
| Franche-Comté | 4 004 |
| Champagne-Ardenne | 4 078 |
| Alsace | 4 866 |
| Picardie | 5 860 |
| Lorraine | 6 241 |
| Auvergne | 6 680 |
| Bourgogne | 6 711 |
| Basse-Normandie | 6 801 |
| Poitou-Charentes | 6 802 |
| Haute-Normandie | 6 822 |
| Centre | 8 734 |
| Midi-Pyrénées | 10 675 |
| Aquitaine | 11 621 |
| Languedoc-Roussillon | 11 680 |
| Nord-Pas de Calais | 12 000 |
| Pays de la Loire | 12 218 |
| Bretagne | 15 045 |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 19 749 |
| Rhône-Alpes | 24 011 |
| Ile-de-France | 28 452 |

17

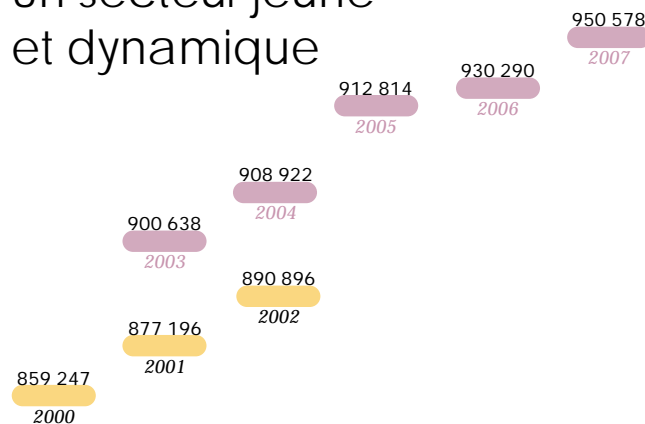
Source : RSI 2008.

950 578 salariés



A souligner le fort dynamisme des Métiers de l'Alimentation en terme de création d'emplois : entre 1992 et 2007, leurs effectifs salariés ont connu une progression de + 27,5 %. En 2007, le secteur de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité hors hôtellerie-restauration comptait 349 780 salariés (36,8 % de l'ensemble des salariés du secteur). Quant à l'hôtellerie-restauration, elle employait alors 600 798 salariés (63,2 % de l'ensemble des salariés du secteur).

Un secteur jeune et dynamique



L'accroissement spectaculaire des effectifs salariés est dû au dynamisme de l'hôtellerie-restauration et au récent regain de vitalité du secteur de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité hors hôtellerie-restauration.

Les Métiers de l'Alimentation conjuguent également l'emploi au féminin. Au fil des décennies, ils ont intégré toujours plus de femmes, pour afficher aujourd'hui une répartition assez équilibrée. La population salariée compte 51,7 % d'hommes et 48,3 % de femmes. L'immense majorité du personnel travaille dans des entreprises comptant moins de 20 salariés. Ces salariés sont relativement jeunes.

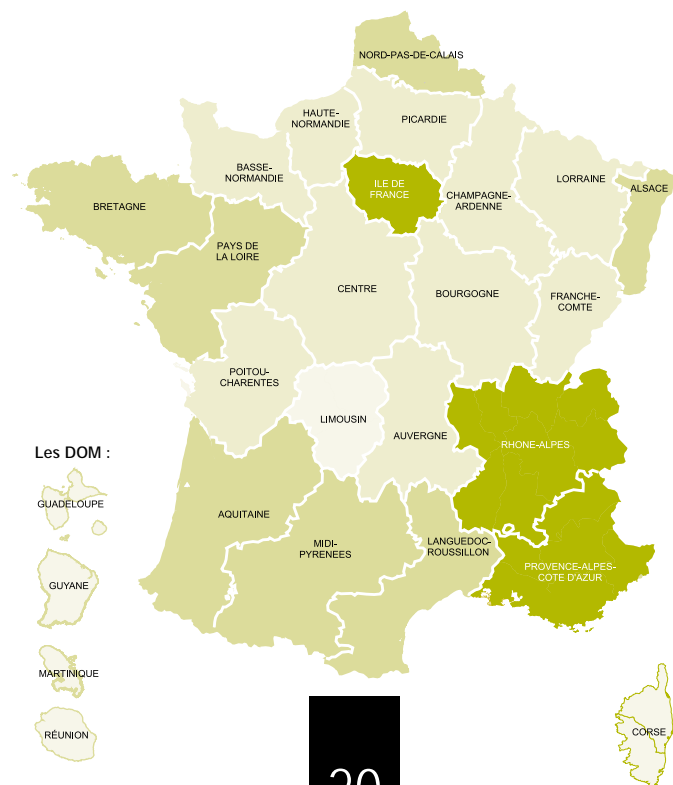
Dans l'artisanat et le commerce alimentaire de proximité hors hôtellerie-restauration, le tiers d'entre eux a moins de 30 ans, un autre tiers se situant entre 31 et 40 ans. L'âge moyen des salariés est de 36,5 ans⁽¹⁾.

Au sein des entreprises de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité hors hôtellerie-restauration, le turnover est contenu, ce qui témoigne d'une fidélisation certaine de la main-d'œuvre salariée.

Répartition des salariés

sur le territoire français

Les Métiers de l'Alimentation accompagnent les Français au quotidien et fournissent du travail dans tous les bassins d'emploi et de vie.



Les DOM :



20

Des salariés présents dans toutes les régions

| | |
|----------------------------|---------|
| Guyane | 1 354 |
| Martinique | 4 938 |
| Corse | 5 681 |
| Réunion | 6 785 |
| Guadeloupe | 8 268 |
| Limousin | 8 921 |
| Franche-Comté | 13 634 |
| Auvergne | 16 710 |
| Champagne-Ardenne | 17 000 |
| Picardie | 18 805 |
| Poitou-Charentes | 20 572 |
| Basse-Normandie | 20 578 |
| Haute-Normandie | 21 197 |
| Bourgogne | 22 058 |
| Centre | 27 868 |
| Lorraine | 28 708 |
| Alsace | 35 286 |
| Languedoc-Roussillon | 36 115 |
| Midi-Pyrénées | 36 291 |
| Pays de la Loire | 40 230 |
| Bretagne | 41 733 |
| Aquitaine | 44 711 |
| Nord-Pas-de-Calais | 46 668 |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 92 864 |
| Rhône-Alpes | 100 988 |
| Ile de France | 232 447 |

21

Source : UNEDIC 2007.

Devenir chef d'entreprise, une perspective réelle

Les Métiers de l'Alimentation peuvent se prévaloir d'un rôle d'ascenseur social pour les hommes et les femmes qui s'y investissent.

Après quelques années d'expérience, il est souvent possible de s'installer à son compte. Avant de créer leur entreprise, la grande majorité des chefs d'entreprise étaient salariés.

L'âge moyen à l'installation des jeunes dirigeants est inférieur à celui des autres secteurs d'activité. Il était de 37 ans en 2002 et de 38 ans en 2006⁽¹⁾.

La grande majorité des dirigeants d'entreprise des Métiers de l'Alimentation sont des hommes.

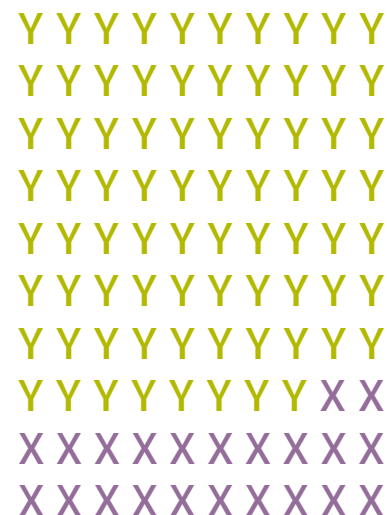
L'âge moyen des chefs d'entreprise est de 46 ans.

Dans 48 % des cas, le conjoint du chef d'entreprise est impliqué dans le fonctionnement de l'entreprise⁽¹⁾.

Chef d'entreprise

Homme

78 %



Chef d'entreprise

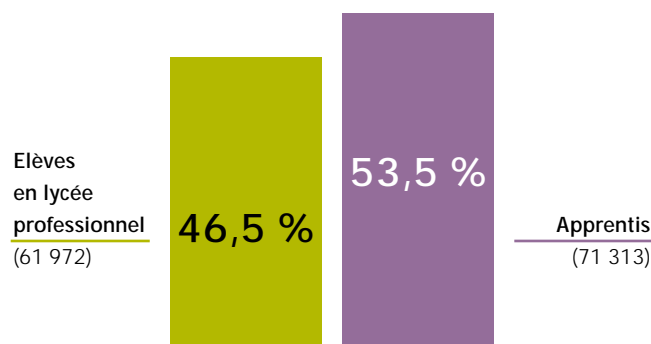
Femme

22 %

133 000 jeunes en formation

En formation initiale, plus de 40 diplômes, du niveau V au niveau III, permettent d'accéder aux Métiers de l'Alimentation.

A la rentrée 2006, ce sont 133 285 jeunes - apprentis et élèves - qui étaient inscrits dans les filières de formation préparant à nos métiers.



Les effectifs s'accroissent régulièrement, témoignant d'un intérêt accru des jeunes générations pour le secteur. L'apprentissage est plus spécifiquement privilégié dans les métiers de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité où 86,2 % des jeunes formés

sont des apprentis. En revanche, dans l'hôtellerie-restauration, 62,6 % des jeunes formés sont des élèves inscrits en lycée professionnel.

Les Métiers de l'Alimentation, avec plus de 71 000 apprentis inscrits dans leurs formations, contribuent à former 16 % des effectifs d'apprentis recensés au niveau national.

165 000 salariés formés chaque année

Pour assurer la compétitivité de leurs entreprises et garantir le développement des compétences de leurs salariés, les Métiers de l'Alimentation poursuivent une politique active de promotion de la formation professionnelle continue.

En 2007, ce sont plus de 165 000 stagiaires qui ont bénéficié des dispositifs financés dans le cadre de la formation professionnelle continue, ce qui porte le taux d'accès des salariés du secteur à la formation à 17 %.

A noter qu'une attention particulière est portée à la formation des ouvriers et des employés. Ainsi, dans l'artisanat et le commerce alimentaire de proximité, 79 % des salariés bénéficiaires d'une formation sont des ouvriers ou des employés. Au sein de l'hôtellerie-restauration, il s'agit de 53 % des personnes formées⁽¹⁾.

Une organisation nationale et locale

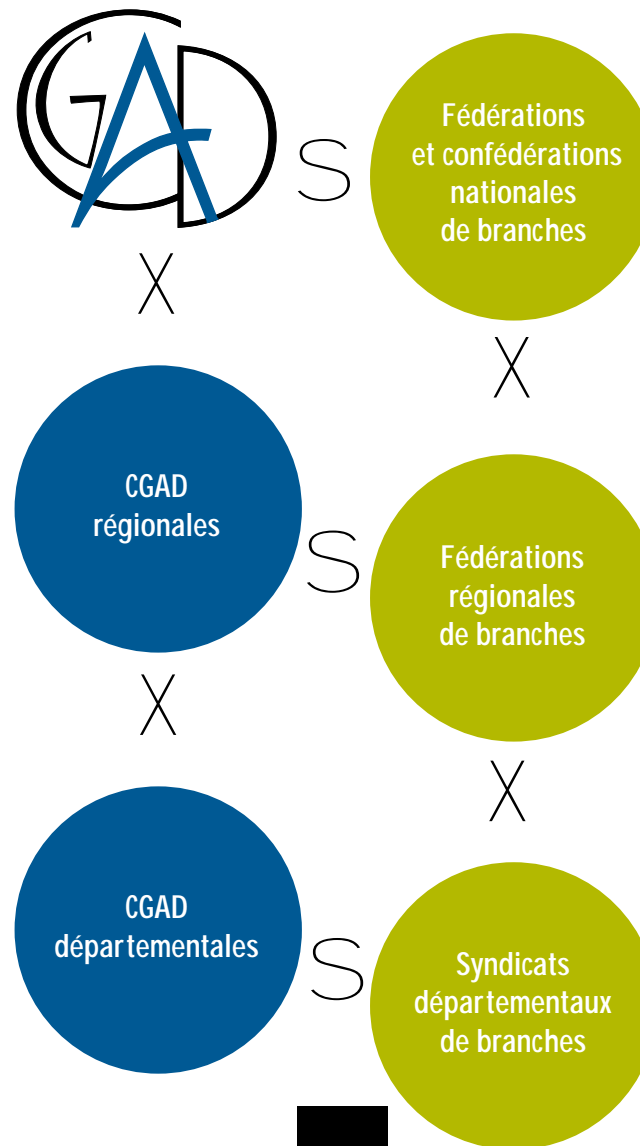
Organisation interprofessionnelle représentative des métiers de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité et de l'hôtellerie-restauration, la CGAD rassemble 16 confédérations nationales de branche représentatives des différents Métiers de l'Alimentation.

Sur l'ensemble du territoire national, la CGAD dispose d'un réseau de plus de 100 représentations territoriales par l'intermédiaire des CGAD départementales et des CGAD régionales.

Alain DUPLAT assume les fonctions de Président.

Le secrétariat général ainsi que la direction des services de la CGAD sont assurés par Dominique PERROT.

La CGAD est membre fondateur de l'Union Professionnelle Artisanale (UPA).



Des missions et des outils

REPRÉSENTER

Organe de liaison et de représentation de tout un secteur, la CGAD est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics et des différents partenaires économiques avec lesquels elle entretient des relations constantes.

Les membres de la CGAD siègent dans toutes les instances traitant des problèmes de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité et de l'hôtellerie-restauration, que ce soit au niveau européen, national ou local. Leur mission est de faire entendre les positions du secteur.

28

FÉDÉRER

Au sein de la CGAD, les représentants des différentes professions ont la volonté de défendre ensemble des revendications communes à toutes les entreprises de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité et de l'hôtellerie-restauration.

PROMOUVOIR

Représentant les secteurs des métiers de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité et de l'hôtellerie-restauration, la CGAD a pour vocation de promouvoir ces entreprises auprès des décideurs économiques et politiques. La CGAD intervient ainsi auprès des pouvoirs publics sur l'ensemble des projets législatifs ou réglementaires intéressant les entreprises qu'elle représente.

ACCOMPAGNER

Avec la mise en place d'un organisme collecteur de taxe d'apprentissage - PAMA, Promouvoir l'Apprentissage dans les Métiers de l'Alimentation - la CGAD accompagne également le développement de l'apprentissage et de l'enseignement professionnel dans les Métiers de l'Alimentation.

ANTICIPER

Sur la base des résultats des études menées au sein de l'Observatoire prospectif des métiers et des qualifications dans les Métiers de l'Alimentation, la CGAD anticipe les besoins de personnel et de qualifications du secteur et fait évoluer l'offre de formation.

29

COMMUNIQUER

Avec son site Internet "Les Métiers du Goût - Le Goût du Métier" (www.cgad.fr), la CGAD informe et communique avec les professionnels, les consommateurs et les interlocuteurs des secteurs de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité et de l'hôtellerie-restauration.

INFORMER

Les services de la CGAD documentent et conseillent les confédérations adhérentes et les CGAD départementales et régionales sur les problèmes fiscaux, juridiques, techniques, sociaux et économiques qu'elles ont à résoudre. La CGAD réalise aussi des études approfondies de caractère interprofessionnel.

**Confédération Générale de l'Alimentation
en Détail**

Maison des Métiers de l'Alimentation
56, rue de Londres - 75008 Paris
Tél. : 01 44 90 88 44 - Fax : 01 45 22 64 12
Email : cgad@cgad.fr
Site Internet : www.cgad.fr



**Organisations
membres**

**Confédération Française de la Boucherie,
Boucherie-Charcuterie, Traiteurs**

98 boulevard Péreire - 75850 Paris Cedex 17
Tél. : 01 40 53 47 50 - Fax : 01 43 80 23 85
Email : cfbct@boucherie-france.org
Site Internet : www.boucherie-france.org

**Fédération de la Boucherie Hippophagique
de France**

13 rue des Fossés - 77000 Melun
Tél. : 01 64 37 03 75 - Fax : 01 64 87 04 27
Email : opb77@aliceadsl.fr

**Confédération Nationale de la Boulangerie-
Pâtisserie Française**

27 avenue d'Eylau - 75782 Paris Cedex 16
Tél. : 01 53 70 16 25 - Fax : 01 47 27 15 77
Email : contact@boulangerie.org
Site Internet : www.boulangerie.org

**Confédération Nationale des Charcutiers,
Charcutiers-Traiteurs et Traiteurs de France**

15 rue Jacques Bingen - 75017 Paris
Tél. : 01 44 29 90 55 - Fax : 01 42 67 56 33
Email : c.n.c.t@wanadoo.fr
Site Internet : www.charcutiers-traiteurs.com

Confédération Nationale des Glaciers de France

64 rue de Caumartin - 75009 Paris
Tél. : 01 48 74 72 28 - Fax : 01 49 95 03 44
Email : cngf.france@wanadoo.fr
Site Internet : www.lemondedudessert.tm.fr

**Confédération Nationale des Détaillants,
Détaillants-Fabricants et Artisans de la
Confiserie, Chocolaterie, Biscuiterie**

64 rue de Caumartin - 75009 PARIS
Tél. : 01 42 85 18 20 - Fax : 01 40 16 01 45
Email : contact@chocolatiers.fr
Site internet : www.chocolatiers.fr

**Confédération Nationale des Artisans
Pâtisseries Chocolatiers Confiseurs Glaciers
Traiteurs de France**

31 rue Marius AUFAN - 92309 Levallois Perret Cédex
Tél. : 01 40 89 96 70 - Fax : 01 40 89 96 71
Email : contact@confederationdelapatisserie.com
Site Internet : www.confederationdelapatisserie.com

**Confédération Nationale des Poissonniers
de France**

1 rue Concarneau - Bâtiment A6 - Marée 321 - 94569 Rungis Cédex
Tél. : 01 46 86 96 29 - Fax : 01 46 87 46 18
Email : infos@poissonniers.com
Site Internet : www.poissonniers.com

Confédération Nationale de la Triperie Française

111 rue de l'Aubrac - V 209 - 94535 Rungis Cedex
Tél. : 01 46 75 93 20 - Fax : 01 45 60 91 71
Email : cntf@wanadoo.fr
Site Internet : www.produitstripiers.com

Fédération Nationale de l'Épicerie

5 rue des Reculettes - 75013 Paris
Tél. : 01 55 43 31 75 - Fax : 01 55 43 31 99
Email : federation.epicerie@wanadoo.fr
Site Internet : www.fn.de.com

Union Nationale des Syndicats de Détaillants en Fruits, Légumes et Primeurs

5 rue des Reculettes - 75013 Paris
Tél. : 01 55 43 31 90 - Fax : 01 43 31 82 41 -
Email : info@unfd.fr
Site Internet : www.unfd.fr

Confédération des Professionnels Indépendants de l'Hôtellerie

2 et 4 rue Barye - 75017 Paris
Tél. : 01 47 66 70 00 - Fax : 01 42 67 80 54 -
Email : cpih@wanadoo.fr
Site Internet : www.cpih-france.com

Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie

22 rue d'Anjou - 75008 Paris
Tél. : 01 44 94 19 94 - Fax : 01 47 42 15 20
Email : umih@umih.asso.fr
Site Internet : www.umih.fr

Fédération Nationale des Détaillants en Produits Laitiers

5 rue des Reculettes - 75013 Paris
Tél. : 01 55 43 31 55 - Fax 01 43 31 80 52
Email : info@fromagersdefrance.com
Site Internet : www.fromagersdefrance.com

Syndicat National des Hôteliers, Restaurateurs, Cafetiers, Traiteurs

4 rue de Gramont - 75002 Paris
Tél. : 01 42 96 60 75 - Fax : 01 42 86 80 28
Email : synhorcat@synhorcat.com
Site Internet : www.synhorcat.com

Union Fédérale des Marchés

1 cours de Marseille - Fruileg - 442 - 94642 RUNGIS CEDEX
Tél. : 01 46 87 47 20 - Fax : 01 46 87 35 02
Email : ufm.union-federale-des-marches@wanadoo.fr

Confédération Générale
de l'Alimentation en Détail
Maison des Métiers de l'Alimentation
56, rue de Londres - 75008 Paris
Tél. : 01 44 90 88 44
Fax. : 01 45 22 64 12
Email : cgad@cgad.fr
Site : www.cgad.fr

Réalisé avec le concours de
l'Observatoire prospectif
des métiers et des qualifications
dans les métiers de l'alimentation.

Conception : Ballyhoo
ISBN : 2-906950-37-8

*A la découverte des 308 355
entreprises des métiers de
l'artisanat, du commerce
alimentaire de proximité et
de l'hôtellerie-restauration
et de leurs 950 578 salariés...*



www.cgad.fr

Les Métiers du Goût-Le Goût du Métier