



Institut d'Informations et de Conjonctures Professionnelles
11, rue Christophe-Colomb 75008 Paris • Tél. 01 47 20 30 33 • Fax 01 47 20 84 58
iplusc@iplusc.com.fr.

Observatoire Prospectif des Métiers et des Qualifications dans les Métiers de l'Alimentation

Informations d'ordre économique

Février 2009

UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

AVERTISSEMENT :

Cette enquête a été commandée par l'Observatoire prospectif des métiers et des qualifications dans les métiers de l'alimentation qui couvre les branches professionnelles de la Boucherie, de la Boucherie Hippophagique, de la Charcuterie, de la Chocolaterie-Confiserie, de la Crèmerie-Fromagerie, des Détaillants en Fruits et Légumes et Primeurs, de l'Épicerie, de la Glacerie, de la Pâtisserie, de la Poissonnerie et de la Triperie.

L'enquête n'a donc pas pris en compte les entreprises relevant des secteurs de la Boulangerie et de l'Hôtellerie-restauration.

En outre, afin d'obtenir des résultats statistiquement fiables tout en restant dans un cadre budgétaire recevable, il a été nécessaire de ne pas intégrer à l'étude les codes NAF 155F, 158K et 522G.

Les résultats présentés dans ce rapport ne concernent donc qu'une partie du secteur de l'artisanat et du commerce alimentaire de proximité. Leur exploitation doit donc être effectuée sur cette base compte tenu de l'avertissement qui précède.

I – UNIVERS ETUDIE

Cette première édition de l'enquête sociale des entreprises du commerce et de l'artisanat de l'alimentation de détail (hors boulangerie, chocolaterie, glacerie et hôtellerie-restauration) propose **un bilan à l'issue de l'année 2007**.

L'univers étudié est composé des entreprises suivantes :

- 521 B Commerce d'alimentation générale (*moins de 10 salariés*)
- 521 C Supérettes (*moins de 10 salariés*)
- 522 P Commerce de détail alimentaire spécialisé divers (*tous effectifs*)
- 522 A Commerce de détail de fruits et légumes (*tous effectifs*)
- 522 J Commerce de détail de boissons (*moins de 10 salariés*)
- 522 N Commerce de détail de produits laitiers (*tous effectifs*)
- 522 C Commerce de détail de viandes et de produits à base de viande (*tous effectifs*)
- 151 F Charcuterie (*tous effectifs*)
- 522 E Commerce de détail de poissons, crustacés et mollusques (*tous effectifs*)
- 158 D Pâtisserie (*tous effectifs*)
- 555 D Traiteurs, organisation de réceptions (*tous effectifs*)
- 526 D Commerce de détail alimentaire sur éventaires et marchés → *ventilés sur les activités correspondantes*

Les résultats sont présentés selon 4 grands secteurs d'activités rassemblant plusieurs codes NAF définis de la manière suivante :

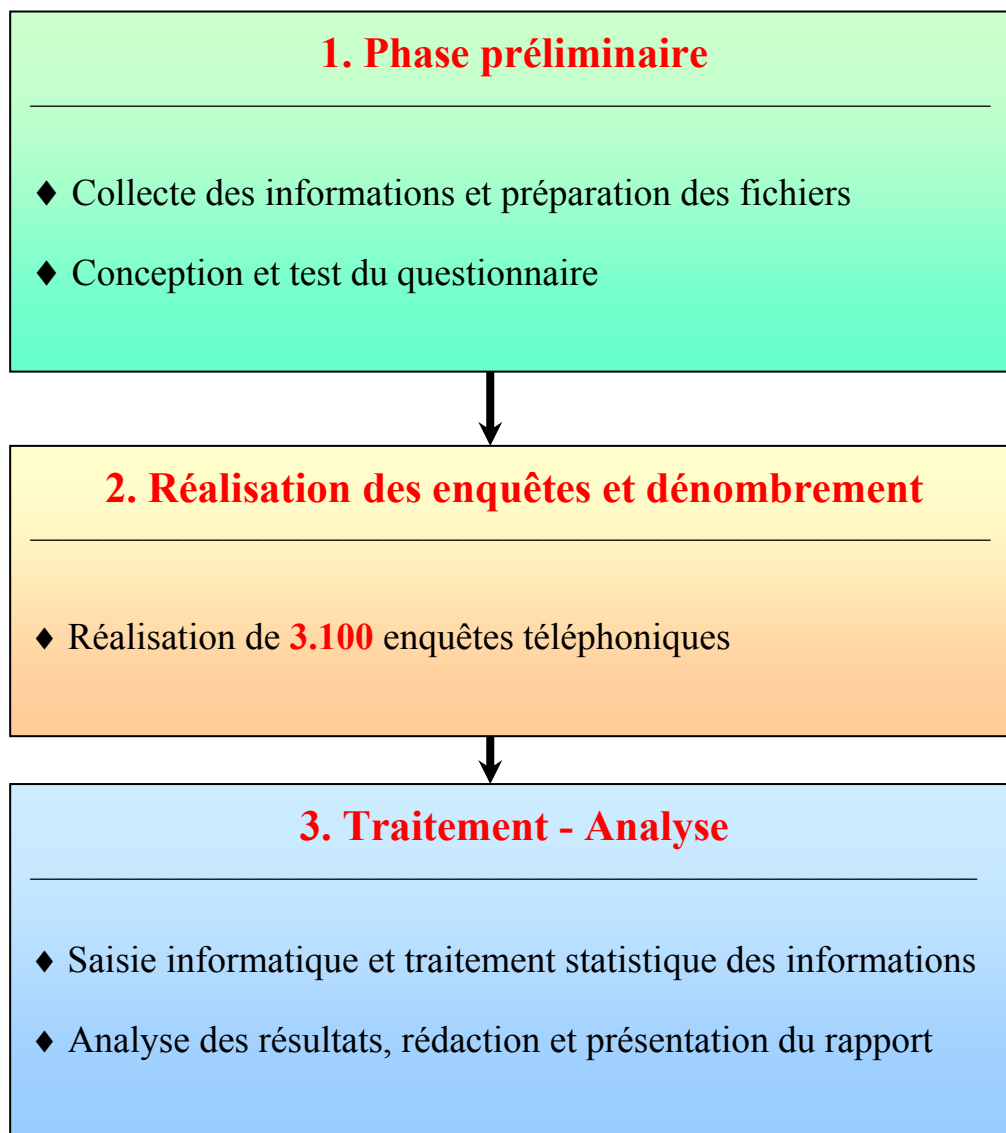
- 1. Commerce d'Alimentation générale + Commerce de Fruits & légumes + Commerce de Boissons + Commerce de Produits laitiers** : 521 B + 521 C (moins de 10 salariés) + 522 P + 522 A + 522 J (moins de 10 salariés) + 522 N + partie des 526 D
- 2. Boucherie + Charcuterie + Traiteurs** : 522 C + 151 F + 555 D (*pas de magasin, uniquement livraison- réception*) + partie des 526 D
- 3. Poissonnerie** : 522 E + partie des 526 D
- 4. Pâtisserie** : 158 D + partie des 526 D

Les résultats sont présentés également selon 3 strates de tailles :

0 salarié / 1 à 9 salariés / 10 salariés et plus

II - RAPPELS METHODOLOGIQUES

L'étude réalisée a respecté les étapes suivantes :



1. Phase préliminaire

Cette première phase de l'étude avait pour objectif de **collecter les statistiques** actuellement disponibles sur les professions concernées, afin de constituer les premiers éléments de la base de données pour les enquêtes ultérieures.

Il s'agit principalement des informations disponibles auprès de l'INSEE, de l'UNEDIC et des fichiers et annuaires de la profession.

Cette phase de l'étude intègre également **la conception et le test du questionnaire** utilisé dans la phase d'enquêtes ultérieure.

Ces différents tests ont eu pour objectif d'adapter le questionnaire aux possibilités de réponses des entreprises interrogées tant sur le plan de l'organisation de la collecte des informations qu'au niveau du vocabulaire à utiliser.

2. Réalisation des enquêtes et dénombrement

• Réalisation des enquêtes

Les enquêtes ont été réalisées au téléphone au cours des mois de mars et avril 2008 pour les entreprises d'au moins 1 salarié et en novembre 2008 pour celles de 0 salarié. Lorsque cela s'est avéré nécessaire (recherche par le responsable sollicité des informations requises), les enquêteurs ont procédé à l'envoi d'un support écrit (par fax ou courrier) accompagné d'une lettre co-signée des représentants de l'Observatoire Prospectif des Métiers et des Qualifications dans les métiers de l'Alimentation et de l'Institut. Ces envois ont été suivis de relances téléphoniques permettant de récupérer les réponses. Les questionnaires incomplets ou mal remplis ont fait eux aussi l'objet de rappels téléphoniques.

Au total **3.100 enquêtes exploitables** ont été réalisées.

Elles répondent à un système de doubles quotas, par codes NAF et par strates de tailles, garantissant également la représentativité des entreprises en termes de localisation géographique.

• Dénombrement des entreprises travaillant sur éventaires et marchés

Afin d'affecter les entreprises travaillant sur éventaires et marchés aux quatre secteurs d'activités retenus pour cette étude, un sondage a été réalisé auprès de **3.500** entreprises.

Ce sondage nous donne les résultats suivants :

- **53 %** appartiennent au secteur "**Commerce d'Alimentation générale + Commerce de Fruits & légumes + Commerce de Boissons + Commerce de Produits laitiers**"
- **5,5 %** appartiennent au secteur "**Boucherie + Charcuterie + Traiteurs**"

- **1,5 %** appartiennent au secteur **Pâtisserie**
- **1 %** appartiennent au secteur **Poissonnerie**
- **39 %** sont hors quotas c'est-à-dire hors champ de l'étude (il s'agit par exemple de fleuristes.....).

3. Traitement des informations - Analyse des résultats

Les questionnaires ont ensuite été **enregistrés informatiquement selon le procédé de double saisie** afin d'éviter toute erreur inhérente à cette manipulation. La cohérence logique de certaines questions a également été vérifiée automatiquement par le module de saisie (sommes, répartitions,...).

A l'issue de la phase de saisie informatique, les données et informations recueillies ont fait l'objet de **traitements statistiques appropriés** à l'aide des logiciels développés par l'Institut, dans le cadre d'études comparables.

L'organisation des traitements statistiques a été basée sur **la méthode des quotas pondérés**.

INFORMATIONS D'ORDRE ECONOMIQUE

ENTREPRISES ET POINTS DE VENTE

Répartition des entreprises selon leur taille

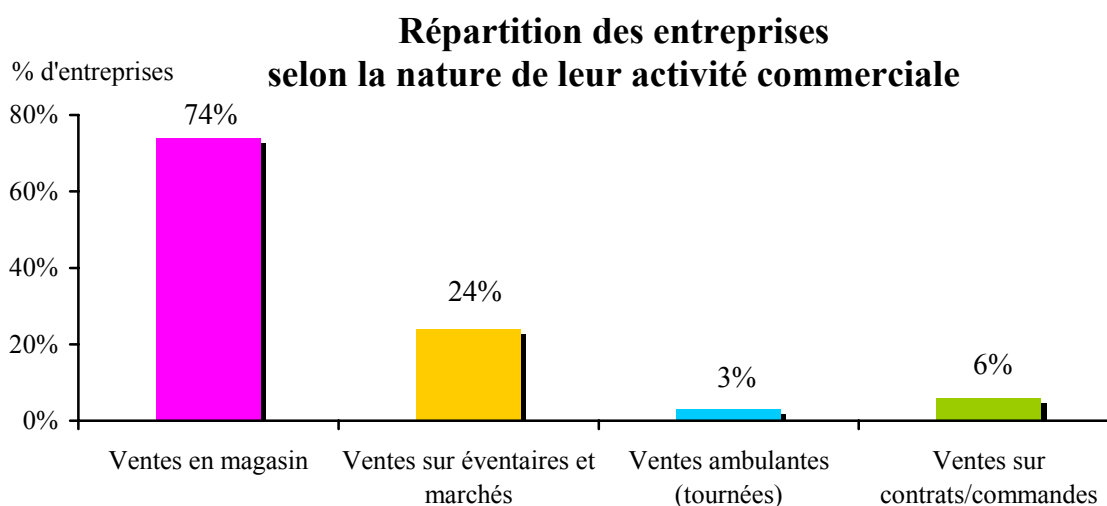
- En 2007, sur le périmètre étudié, les entreprises sont principalement de petite taille : seules 2 % emploient plus de 10 salariés.

Répartition des entreprises selon leur taille

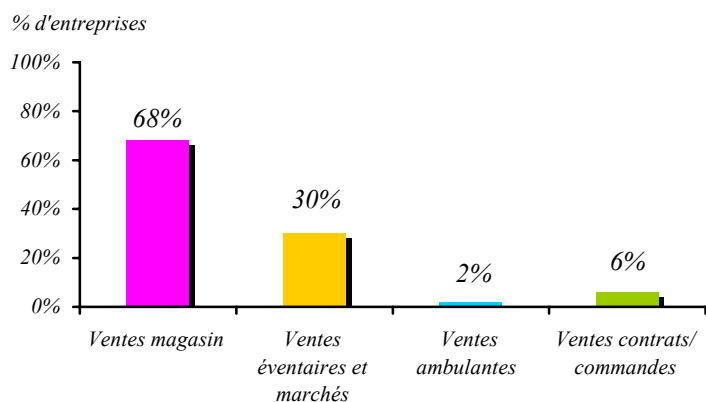
	Répartition en %
0 salarié	55,5 %
1 à 9 salariés	42,5 %
10 salariés et plus	2 %
Ensemble	100 %

Répartition des entreprises selon la nature de leur activité commerciale

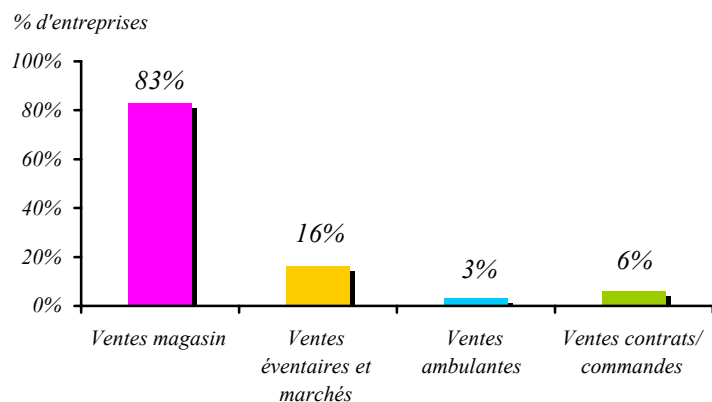
- Une grande majorité des entreprises (74 % précisément) réalisent des ventes en magasin. Ce pourcentage approche le maximum pour les pâtisseries.
- Près de la moitié des poissonneries effectuent des ventes sur éventaires et sur marchés.
- Enfin, les traiteurs vendent presque exclusivement sur contrat.



**Répartition des entreprises "0 salarié"
selon la nature de leur activité commerciale**



**Répartition des entreprises "≥ 1 salarié"
selon la nature de leur activité commerciale**



Détail de la répartition de la nature de l'activité commerciale selon les secteurs

	Ventes en magasin	Ventes sur éventaires et marchés	Ventes ambulantes (tournées)	Ventes sur contrats/commandes	Ensemble
Commerce d'Alimentation générale + Commerce de Fruits & légumes + Commerce de Boissons + Commerce de Produits laitiers	72 %	29 %	1 %	1 %	103 %
Boucherie + Charcuterie + Traiteurs	77 %	14 %	5 %	16 %	112 %
Poissonnerie	70 %	47 %	3 %	1 %	121 %
Pâtisserie	91 %	10 %	1 %	1 %	103 %
Ensemble	74 %	24 %	3 %	6 %	107 %

Points de vente

- Au global, les entreprises sont constituées en moyenne de 1,5 point de vente (magasins, emplacements de marché ou locaux pour les traiteurs).

Zoom sur les magasins

- Les entreprises concernées totalisent 1,04 magasin par entité.

Nombre moyen de magasin par entreprise et par secteur

	<i>Nb de magasins / entreprises concernées</i>
Commerce d'Alimentation générale + Commerce de Fruits & légumes + Commerce de Boissons + Commerce de Produits laitiers	1,04
Boucherie + Charcuterie + Traiteurs	1,06
Poissonnerie	1,05
Pâtisserie	1,01
Ensemble	1,04

Répartition des magasins selon la taille des entreprises

	<i>Nb de magasins / entreprises concernées</i>
0 salarié	1,01
1 à 9 salariés	1,05
10 salariés et plus	1,55
Ensemble	1,04

Zoom sur les emplacements de marché

- Les entreprises réalisant des ventes sur éventaires et marchés détiennent 3 emplacements (place fixe à l'année) sur les marchés en moyenne par entreprise.
- Les trois quarts de ces emplacements sont destinés aux ventes de fruits et légumes, de produits laitiers, d'alimentation générale et de boissons.

Nombre d'emplacements de marché par entreprise selon les secteurs

	<i>Nb d'emplacements / entreprises concernées</i>
Commerce d'Alimentation générale + Commerce de Fruits & légumes + Commerce de Boissons + Commerce de Produits laitiers	3,2
Boucherie + Charcuterie + Traiteurs	2,7
Poissonnerie	2,7
Pâtisserie	2,5
Ensemble	3

REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Répartition du chiffre d'affaires selon la taille des entreprises

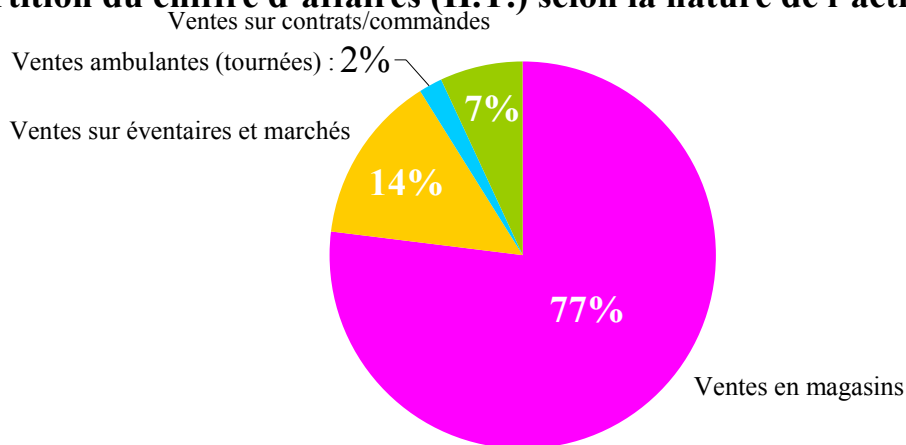
Répartition du chiffre d'affaires (H.T.) selon la taille des entreprises

	Répartition en %	Rappel:répartition nbre d'entreprises
0 salarié	26 %	55,5 %
1 à 9 salariés	61 %	42,5 %
10 salariés et plus	13 %	2 %
Ensemble	100 %	100 %

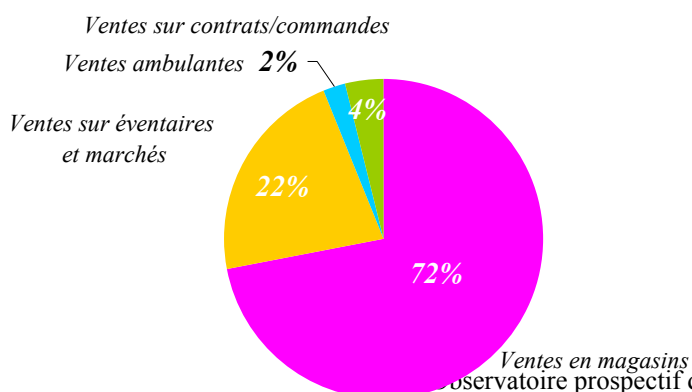
Répartition du chiffre d'affaires selon la nature de l'activité commerciale

- L'essentiel des ventes totales (77 %) est réalisé en magasin. Cette proportion dépasse les 95 % pour les pâtisseries.
- Plus d'un quart du chiffre d'affaires des poissonneries résulte des ventes sur éventaies et sur marchés.
- Enfin, un sixième du chiffre d'affaires du secteur "Boucherie + Charcuterie + Traiteurs" provient des ventes sur contrats, ces ventes concernent essentiellement les traiteurs.

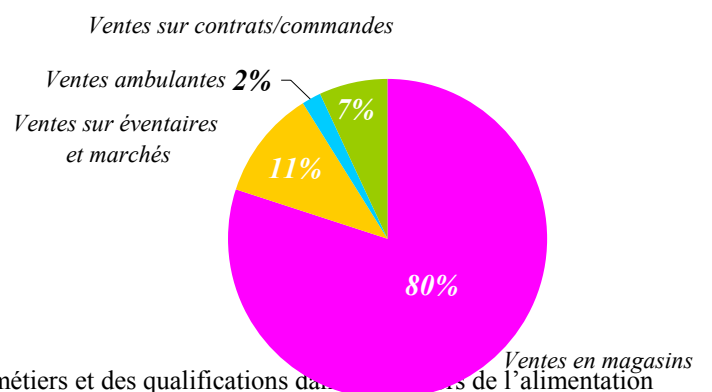
Répartition du chiffre d'affaires (H.T.) selon la nature de l'activité commerciale



Répartition du CA des entreprises "0 salarié" selon la nature de leur activité commerciale



Répartition du CA des entreprises "≥ 1 salarié" selon la nature de leur activité commerciale



Détail de la répartition du chiffre d'affaires selon les secteurs

	Ventes en magasin	Ventes sur éventaires et marchés	Ventes ambulantes (tournées)	Ventes sur contrats/ commandes	Ens.
Commerce d'Alimentation générale + Commerce de Fruits & légumes + Commerce de Boissons + Commerce de Produits laitiers	77 %	21 %	2 %	NS	100 %
Boucherie + Charcuterie + Traiteurs	75 %	6 %	2 %	17 %	100 %
Poissonnerie	70 %	27 %	2 %	1 %	100 %
Pâtisserie	97 %	2 %	NS	1 %	100 %
Ensemble	77 %	14 %	2 %	7 %	100 %